REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy Eduplan dostępny pod adresem eduplan.pl jest prowadzony przez
2. Magdalena Krysiewicz Centrum Edukacyjne " WELCOME", Rynek Piłsudskiego, nr 8, 18-200, Wysokie Mazowieckie, NIP: 9661662234
3. Kontakt z Eduplan możliwy jest:
    - Numer telefonu: 513 951 763
    - E-mail: welcomeschooledu@gmail.com
4. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego, jak również prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedającego, w związku z dokonywanymi zamówieniami Klientów i sprzedażą zamówionego usług przez Sprzedającego na rzecz Klientów.

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia i skróty oznaczają:

(a) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, występująca jako konsument, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która to osoba korzysta ze Sklepu internetowego, w tym dokonuje zamówienia usług w ramach Sklepu internetowego;

(b) **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.);

(c) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu internetowego;

(d) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L z 2016 r. nr 119/1);

(e) **Sklep internetowy** – platforma internetowa stanowiąca sklep on-line eduplan.pl, dostępna pod adresem: eduplan.pl, na której Klient może dokonać zamówienia usług z dostępnego asortymentu Sprzedającego;

(f) **Sprzedający** – **Magdalena Krysiewicz Centrum Edukacyjne " WELCOME"**, Rynek Piłsudskiego, nr 8, 18-200, Wysokie Mazowieckie, NIP: 9661662234.

(g) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r. poz. 344)

§ 3 Warunki techniczne

1. W celu korzystania ze Sklepu internetowego Klient powinien posiadać:
    (a) urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (np. komputer, tablet, smartfon);
    (b) dostęp do Internetu;
    (c) adres poczty e-mail wraz z dostępem do konta tej poczty e-mail;
    (d) przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1 lub nowszej bądź inną umożliwiającą prawidłowe wyświetlanie witryny Sklepu internetowego i zapewniającą korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Sklepu internetowego
2. Sprzedający informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem po stronie Klienta, w związku z wykorzystaniem Internetu i możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania, modyfikacji i wykorzystania jego danych przez osoby nieuprawnione. Sprzedający dokłada należytej staranności, aby zapewnić Klientom bezpieczne korzystanie ze Sklepu internetowego, jednakże w celu uniknięcia ryzyka naruszenia prywatności Klientów zaleca się, aby Klienci stosowali właściwe środki techniczne, które zminimalizują wystąpienie takiego ryzyka, w szczególności program antywirusowy oraz zaporę sieciową typu firewall.

§ 4 Zasady korzystania ze Sklepu internetowego

1. Sklep internetowy służy Klientom do składania zamówień z dostępnego asortymentu Sprzedającego, który został wyszczególniony w Sklepie internetowym.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Klient jest ponadto zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego wyłącznie w celach związanych z jego funkcjonowaniem. Przez korzystanie ze Sklepu internetowego rozumie się każdą czynność Klienta, która prowadzi do działania pomiędzy systemem teleinformatycznym Klienta a systemem informatycznym, w ramach którego funkcjonuje Sklep internetowy, w szczególności do wyświetlenia witryny Sklepu internetowego, zapoznania się z treścią dostępną w Sklepie internetowym oraz wpływu na funkcjonowanie Sklepu internetowego.

§ 5 Konto Klienta i rejestracja w Sklepie internetowym

Konto klienta służy do korzystania z zakupionych usług, edycji danych osobowych, pobrania faktury za zakupioną usługę. Rejestracja w sklepie służy do założenia konta klienta.

§ 6 Składanie zamówień

1. Zamówienia w Sklepie internetowym można składać po zalogowaniu do konta Klienta w Sklepie internetowym albo bez takiego zalogowania (jako kupujący nieposiadający konta Klienta).
2. Klient za pośrednictwem Sklepu internetowego może dokonać zakupu usług z dostępnego asortymentu w Sklepie internetowym poprzez złożenie zamówienia. Zamówienia mogą być składane o dowolnej porze z dowolnego miejsca, przy spełnieniu wymagań określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. W celu złożenia zamówienia należy skompletować zamówienie, wypełnić formularz zamówienia poprzez podanie danych do dostawy zamówienia, wybrać sposób płatności, a na końcu zweryfikować zamówienie.
4. W podglądzie koszyka oraz po wejściu w koszyk podawana jest informacja o całkowitej wartości zamówienia (jest to kwota brutto, jaką Klient będzie musiał zapłacić za usługi po ich zamówieniu). Wartość ta będzie każdorazowo podawana w procesie składania zamówienia. Od tej pory informacja o całkowitej wartości zamówienia będzie stanowiła ostateczną kwotę do zapłaty przez Klienta, obejmującą wartość usługi i wszelkie podatki. Wartość ta może ulec zmianie wskutek dodania lub anulowania określonego usługi bądź zmiany jego ilości.
5. W formularzu zamówienia Klient obowiązany jest wskazać swoje dane osobowe niezbędne do realizacji zamówienia.
6. Zamówienie może być złożone wyłącznie po akceptacji Regulaminu. Klient dokonuje akceptacji Regulaminu podczas składania zamówienia. Klient może przy tym kliknąć w link do Regulaminu i zapoznać się z jego treścią.
7. W trakcie składania zamówienia, aż do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuje i płacę", Klient ma możliwość modyfikacji zamówienia, zarówno pod kątem rodzaju i ilości usługi, jak również danych do dostawy, sposobu dostawy oraz sposobu płatności.
8. Naciśnięcie przycisku „Kupuje i płacę" stanowi złożenie zamówienia. Złożenie zamówienia oznacza złożenie Sprzedającemu oferty zawarcia umowy sprzedaży usługi stanowiącego przedmiot zamówienia wraz z obowiązkiem zapłaty. Oferta jest ważna do czasu odpowiedzi Sprzedającego, nie krócej jednak niż 1 dni.

§ 7 Ceny i płatności

1. Ceny usług prezentowanych w Sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, tj. uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).
2. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za zamówiony usługę w jednej z form dostępnych w procesie składania zamówienia. Możliwe jest dokonanie zapłaty w formie:

- Przelew przez bramkę płatności TPAY i wszystkich form płatności oferujących przez firmę TPAY;

3. W odniesieniu do wszelkich płatności dokonywanych przez Klienta za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedającego.

§ 8 Realizacja zamówień

1. Sprzedający po wpłynięciu nowego zamówienia Klienta niezwłocznie podejmuje czynności weryfikujące zamówienie Klienta pod kątem jego realizacji.
2. Jeżeli zamówienie może zostać zrealizowane, Sprzedający przekazuje Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Od dnia przekazania ww. informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji rozpoczyna bieg do realizacji zamówienia przez Sprzedającego.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi 14 dni od dnia przekazania Klientowi informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji i dotyczy wyłącznie czynności, które zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu leżą po stronie Sprzedającego. Oznacza to, że do czasu realizacji zamówienia nie wlicza się czasu dostawy. Realizację zamówienia po stronie Sprzedającego kończy przekazanie usługi.
4. W przypadku zamówienia treści i usług cyfrowych (np. e-booki, dostęp do mediaplanów sprzedawanych w formie abonamentu miesięcznego lub jednorazowej opłaty rocznej), realizacja zamówienia następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedającego. Realizacja polega na udostępnieniu Klientowi plików do pobrania lub aktywacji dostępu do materiałów na koncie Klienta. Klient wyrażając zgodę na udostępnienie treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy, przyjmuje do wiadomości, że skutkuje to utratą prawa do odstąpienia od umowy.

§ 9 Prawo odstąpienia od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Klient ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy bez podawania jakiejkolwiek przyczyny. Termin ten uznaje się za dochowany, jeśli Klient przed jego upływem dostarczy swoje oświadczenie o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na adres e-mail: welcomeschooledu@gmail.com. Oświadczenie powinno zawierać jednoznaczne sformułowanie, że Klient odstępuje od zawartej umowy, wraz ze wskazaniem umowy, od której odstępuje (wystarczy podać numer zamówienia), a także w zakresie jakich usług (wystarczy wskazać te usługi i ich ilość) odstępuje od umowy.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi (w tym Konsumentowi) w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (takich jak e-booki czy dostęp do mediaplanów w modelu abonamentowym i rocznym), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedającego o utracie prawa odstąpienia od umowy. Wyrażenie ww. zgody następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia (tzw. check-boxa) w procesie składania zamówienia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej w ramach zamówienia dokonanego w Sklepie internetowym taką umowę – w zakresie usług objętych odstąpieniem – uważa się za niezawartą.
4. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Klient ma obowiązek zwrócenia Sprzedającemu rzeczy objętych odstąpieniem od umowy, a Sprzedający zwraca Klientowi uiszczoną przez niego płatność za usługi objęte odstąpieniem od umowy, w tym koszty dostarczenia usług, jednak z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia usług, innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia usług oferowany przez Sprzedającego.
5. Zwrotu płatności za usługi objęte odstąpieniem od umowy Sprzedający dokonuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Sprzedający zastrzega jednak, że może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanej rzeczy lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wyszczególnionych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Oświadczenie o odstąpieniu od takiej umowy będzie bezskuteczne wobec Sprzedającego.

§ 10 Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Użytkownikowi treści cyfrowe (np. e-booki) oraz usługi cyfrowe (np. dostęp abonamentowy do mediaplanu) zgodne z umową.
2. Użytkownik może składać reklamacje dotyczące niezgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, a także dotyczące samego procesu zakupowego.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy: welcomeschooledu@gmail.com .
4. W celu ułatwienia i przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się, aby Użytkownik podał w opisie reklamacji: informacje identyfikujące zamówienie (np. imię i nazwisko, adres e-mail użyty do zakupu), opis zauważonego problemu (np. brak dostępu do pliku, błąd w pobieraniu) oraz swoje żądanie. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do zgłoszonej reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 11 Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Klientów jest Twoja WWW Sp. z.o.o, Oś. Na Stoku 63/21, 25-437 Kielce, NIP: 6572933871.

1. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Klient może kontaktować się poprzez kontakt email: welcomeschooledu@gmail.com
2. Sprzedający może również przetwarzać dane Klientów obejmujące informacje zawarte w plikach cookies oraz logach serwerowych, w związku z korzystaniem z witryny internetowej, w ramach której funkcjonuje Sklep internetowy. Informacje o wykorzystaniu plików cookies oraz przetwarzaniu logów serwerowych zostały zawarte w Polityce prywatności
3. Dane osobowe podane w formularzu rejestracji konta Klienta są przetwarzane w celu założenia konta Klienta, obsługi tego konta i umożliwienia Klientowi korzystania z utworzonego konta i jego funkcjonalności (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również realizacji prawnie uzasadnionego interesu Sprzedającego w postaci obsługi korespondencji z Klientem, kontaktu z Klientem w sprawie założenia i korzystania z Konta Klienta, a także ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń mogących powstać na tle obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie obsługi konta Klienta i umożliwienia mu korzystania z konta Klienta (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane te są wymagane dla zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach której tworzone jest konto Klienta, i będą przetwarzane przez okres obowiązywania tej umowy. Brak podania tych danych uniemożliwi dokonanie procesu rejestracji Konta Klienta. Jeśli Klient poda w formularzu rejestracji Konta Klienta inne dane niż wymagane, będą one przetwarzane w celu i na podstawie określonej w ust. 6 niniejszego paragrafu.
4. Dane osobowe dobrowolnie wprowadzone do konta Klienta są przetwarzane w celu zapewnienia Klientowi uproszczeń lub dodatkowych możliwości korzystania z konta Klienta, jak również w celu zapewnienia dodatkowych kanałów komunikacji w ramach obsługi interesów Klienta i kontaktu z Klientem (na podstawie zgody Klienta – art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie tych danych jest dobrowolne, a ich brak nie będzie powodował negatywnych skutków dla Klienta. Dane będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientom utworzenia (rejestracji) i korzystania z konta Klienta w ramach Sklepu internetowego, chyba że wcześniej zostaną usunięte przez Klienta albo w ich zakresie Klient cofnie zgodę na ich przetwarzanie.
5. Dane osobowe Klienta podane w formularzu zamówienia są przetwarzane w celu realizacji i rozliczenia zamówienia, tj. umowy sprzedaży zamówionych usług, dokonanego w Sklepie internetowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych ciążących

na Sprzedającym, głównie wynikających z prawa podatkowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także kontaktu z Klientem w sprawie zamówienia, obsługi korespondencji i złożonych reklamacji, realizacji zwrotów lub innych praw Klienta oraz ustalania, dochodzenia i obrony

roszczeń mogących powstać w związku z realizacją zamówienia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych osobowych niezbędne jest do realizacji i rozliczenia zamówienia, a także wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, głównie podatkowych. Brak ich podania skutkować będzie niezawarciem umowy sprzedaży usług. Dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego (do 5 lat od zakończenia roku podatkowego, w którym umowa sprzedaży usługi została zawarta), a w określonym zakresie – przez okres przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć na tle zawartej umowy.

6. Odbiorcami danych osobowych Klienta będą:

- Biuro Rachunkowe Intax Sp. z.o.o;
- Platformy społecznościowe: Facebook, Linkedin, Instagram, TIK TOK,
- Serwis płatniczy TPAY

7. Osoby, których dane będą przetwarzane w celu realizacji umowy, mają prawo do:
   (a) dostępu do danych osobowych;
   (b) sprostowania danych osobowych, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne;
   (c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
   (d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w szczególności wobec danych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego;
   (e) przeniesienia danych do innego administratora danych;
   (f) niepodlegania decyzjom o zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu;
   (g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 12 Rozstrzyganie sporów

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z umową o dostarczenie treści cyfrowej w postaci wybranego przez Użytkownika Materiału na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Użytkownik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Użytkownik będący Konsumentem, ma możliwość:
1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Sprzedawcą
3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Użytkownik może szukać na stronie internetowej http://www.uokik.gov.pl.
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem http://ec.europa.eu/consumers/odr. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniony jest na stronie Sklepu internetowego w formie umożliwiającej pozyskanie (pobranie), odtwarzanie u utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient. Udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie treści umowy zawartej poprzez Sklep internetowy następuje wskutek przesłania drogą elektroniczną na podany w zamówieniu przez Klienta adres e-mail treści takiej umowy. Klient ma możliwość odczytu, pobrania treści Regulaminu na swoje urządzenie (m.in. komputer, tablet, smartfon) oraz dokonania jego wydruku.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz RODO.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w Regulaminie, które wchodzą w życie z dniem ich publikacji na Blogu. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia przez Użytkownika Umowy ze Sprzedawcą.